Pressemitteilung

Karrierestart und erfolgreicher Abschluss bei Dehner: 100 junge Nachwuchskräfte beginnen ihre Ausbildung, 92 feiern ihren Abschluss

Rain am Lech, 1. Oktober 2026 – Für 100 junge Menschen beginnt in diesem Herbst bei Dehner ein neuer beruflicher Abschnitt: Sie starten als Auszubildende oder dual Studierende bei der Unternehmensgruppe. Für insgesamt sieben Ausbildungsberufe und drei Abiturientenprogramme hat Dehner in diesem Jahr Nachwuchskräfte gewonnen. Insgesamt beschäftigt die Dehner-Gruppe damit aktuell rund 324 Young Talents.

Vielfältige Einstiegsmöglichkeiten

Ein Großteil der Nachwuchskräfte sind in den 139 Märkten in Deutschland und Österreich als Kaufleute im Einzelhandel (Schwerpunkt Garten-Center oder Zoofachhandel) und Handelsfachwirte tätig.

In der Unternehmenszentrale in Rain am Lech bietet Dehner verschiedene kaufmännische und technische Ausbildungswege an. Dazu zählen beispielsweise die Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement (m/w/d) sowie zum Fachinformatiker für Systemintegration oder Anwendungsentwicklung (m/w/d). Im gewerblichen Bereich gehört die Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik zu den gefragten Einstiegsmöglichkeiten. Darüber hinaus bietet ein duales Studium Nachwuchskräften die Möglichkeit, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden. Das Angebot reicht dabei von Studiengängen wie BWL-Spedition, Transport & Logistik über Wirtschaftsinformatik bis hin zu BWL-Handelsmanagement und führt je nach Studiengang zum Abschluss Bachelor of Arts oder Bachelor of Science.

Erfolgreicher Abschluss und Ehrung des Jahrgangsbesten mit dem Julius-Wolf-Preis

Während für die neuen Nachwuchskräfte die Ausbildung bei Dehner gerade beginnt, haben 92 junge Menschen in diesem Jahr einen wichtigen Meilenstein erreicht: Sie haben ihre Ausbildung oder ihr duales Studium erfolgreich abgeschlossen.

Dazu lud die Geschäftsführung die Absolventen aus den Garten-Centern in Deutschland und Österreich sowie aus der Unternehmenszentrale zu einer gemeinsamen Abschlussfeier nach Rain am Lech ein. Nach einem Sektempfang würdigten Dr. Hansjörg Flassak, CFO bei Dehner, und CSO Sven Girmendonk die Leistungen des Nachwuchses.

Eine besondere Auszeichnung ging in diesem Jahr an Pit Seltzer. Der ausgebildete Schreiner erhielt für seine herausragenden Leistungen und für sein Engagement und seine Entwicklung während der Ausbildungszeit den Julius-Wolf-Preis.

Das Bewerbungsverfahren für das Ausbildungsjahr 2027 ist bereits gestartet. Interessierte können sich unter www.dehner.de/jobs über freie Ausbildungsplätze

und alle angebotenen Berufsbilder informieren. Hier geben außerdem Azubi-Personalbotschafter regelmäßig spannende Einblicke in ihre Ausbildung und die Arbeit bei Dehner.

Über den Julius-Wolf-Preis

Das erste Dehner Garten-Center wurde 1949 in Augsburg eröffnet. Julius Wolf (1917–1990) war der erste Marktleiter dieser Niederlassung. Nach seinem Tod hinterließ er sein Vermögen Dehner zur Förderung des Nachwuchses. Sein Wunsch war es, Auszubildende zu honorieren, die während ihrer Ausbildungszeit außergewöhnliche Leistungen – sowohl im Betrieb als auch in der Schule – erbrachten. Der Julius-Wolf-Preis ist mit 1.000 Euro dotiert. Erstmals verliehen wurde er 1991. Seitdem hat er Tradition und wird jährlich vergeben.

Über Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Omnichannel-Händler der grünen Branche mit über 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Garten-Center – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit 139 Märkten sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen Degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Die Dehner-Gruppe ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Pressekontakt:
dot.communications GmbH
Tel.: 089 – 530 797 - 13
Email: dehner (at) dot-communications.de