



GEMEINSAM WACHSEN

Gehen Sie mit uns
auf Expansionskurs.



Markt Wien (Auhof), NEÖ April 2023



Markt Neunkirchen (Saar), NEÖ April 2023

BEREIT FÜR NACHHALTIGE EXPANSION

Nicht nur unser Sortiment ist „grün“, wir stehen auch für eine nachhaltige Expansion. Was wir tun, ist auf Langfristigkeit ausgelegt.

- nachhaltige Wärmeerzeugung (z. B. Wärmepumpe)
- PV - Anlage
- E-Ladesäulen
- Stellplätze für Lastenfahrräder
- großzügige und eigens angelegte Versickerungsflächen
- Zisternen oder Brunnen

WIR SUCHEN GRUNDSTÜCKE, BESTANDSOBJEKTE & ÜBERNAHMEN

Im Gegenzug bieten wir eine hohe Planungssicherheit mit einem konstanten Umsatzwachstum. In jeden neuen Standort lassen wir die Erfahrung und das Beste von derzeit 135 Märkten einfließen.

ANFORDERUNGEN ALLGEMEIN

- ab ca. 30.000 Einwohnern im Kern und/oder 100.000 Einwohner im Einzugsgebiet von bis zu 30 Fahrminuten
- in Sichtlage mit guter Verkehrsanbindung und Zufahrtsmöglichkeit
- im Umfeld von Handelsagglomeration

FÜR NEUBAUOBJEKTE

- ab ca. 10.000 m² Grundstücksgröße mit Nutzungsrecht für SO-Bau-/Gartenfachmarkt mit Zoo oder großflächiger Einzelhandel
- in Metropolen auch mit Tiefgarage möglich

FÜR BESTANDSOBJEKTE

- ab ca. 4.000 m² ebenerdige Nutzfläche, davon ca. 3.000 m² Verkaufsfläche
- ab 100 Stellplätze, in Metropolen auch Tiefgaragen oder Parkdecks möglich
- idealerweise ursprüngliche Baumärkte mit Gewächshaus

FÜR ÜBERNAHMEN

- Bestehende Garten-Center mit einer Verkaufsfläche ab 3.000 m²
- idealerweise ein Gewächshaus vorhanden
- Nutzungsrecht für den Vertrieb von zoologischem Bedarf/Tiernahrung

SIE HABEN, WAS WIR SUCHEN? DANN FREUEN WIR UNS AUF UNSER KENNENLERNEN.

Auf den nächsten Seiten geben wir Ihnen Einblick in unsere Welt. Wenn Ihnen gefällt, was Sie sehen, möchten wir Ihnen weitere Details vorstellen. Sie erreichen uns unter expansion@dehner.de oder gerne direkt beim jeweiligen Ansprechpartner (siehe Karte auf der nächsten Seite).

Dehner Holding GmbH & Co. KG
Abteilung Expansion, Immobilien & Projektentwicklung
Donauwörther Straße 3-5 • 86641 Rain am Lech

UNSERE GARTENCENTER

Dehner Marktnetz & Ansprechpartner
Expansion / Immobilien

Deutschland & Österreich

Armin Schmitt

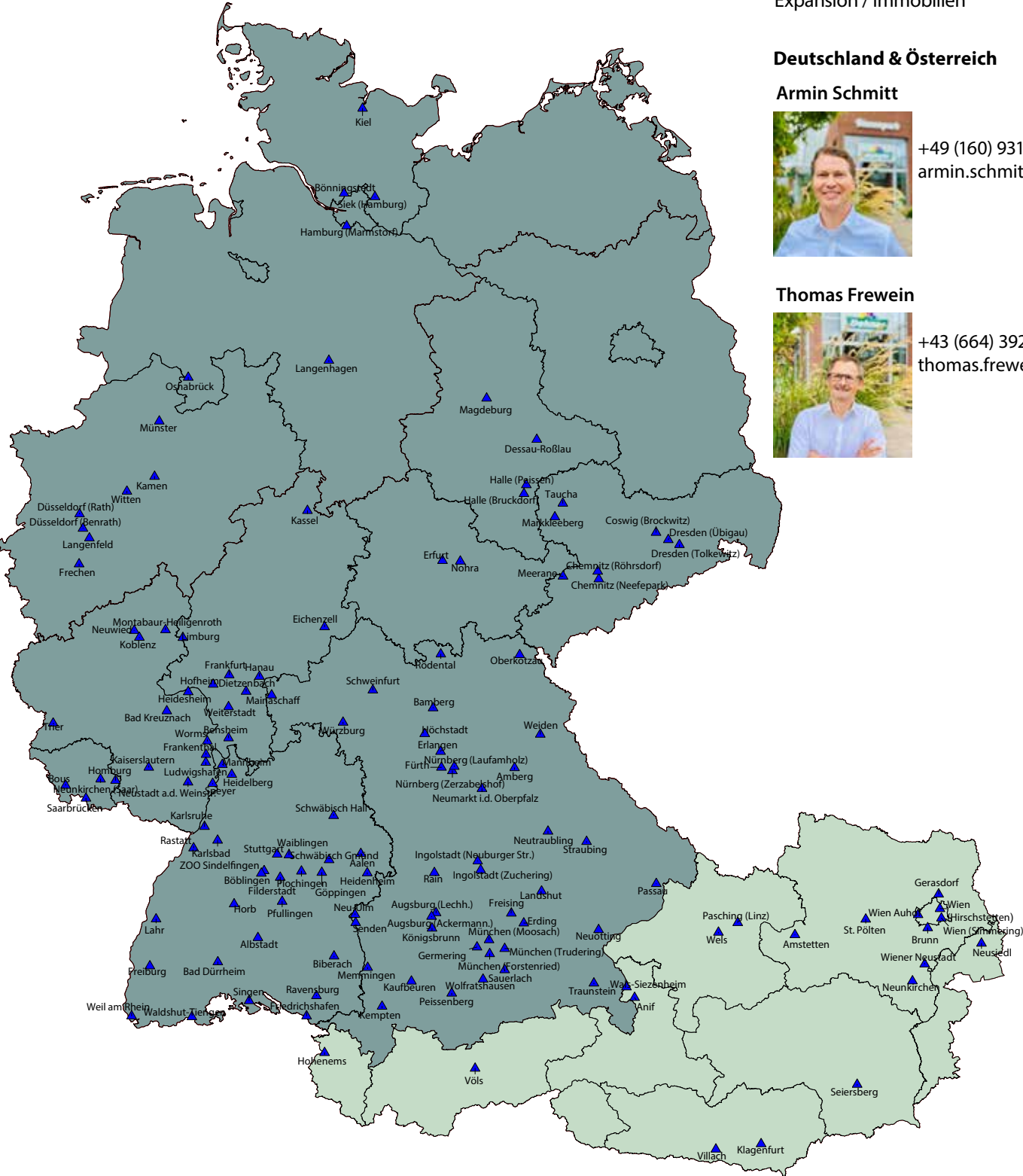


+49 (160) 93160945
armin.schmitt@dehner.de

Thomas Frewein



+43 (664) 3929934
thomas.frewein@dehner.at



SO WOLLEN WIR WEITER WACHSEN

Auf der Dehner-Landkarte ist noch viel Platz. Traditionell sind wir im Süden stark. Doch auch hier könnten noch geeignete Grundstücke, Kooperations- oder Übernahme-Standorte liegen. Im Norden, Westen und Osten sowieso. Durch digitale Transformation und konsequente Cross-Channel-Maßnahmen sind wir heute schon fit für die Zukunft. Und gut gerüstet für zügiges weiteres Wachstum.



Solide,
stationäre
Expansion
in D und AT

Revitalisierung
bestehender
Standorte

Steigerung
der Effizienz
und Leistungs-
fähigkeit

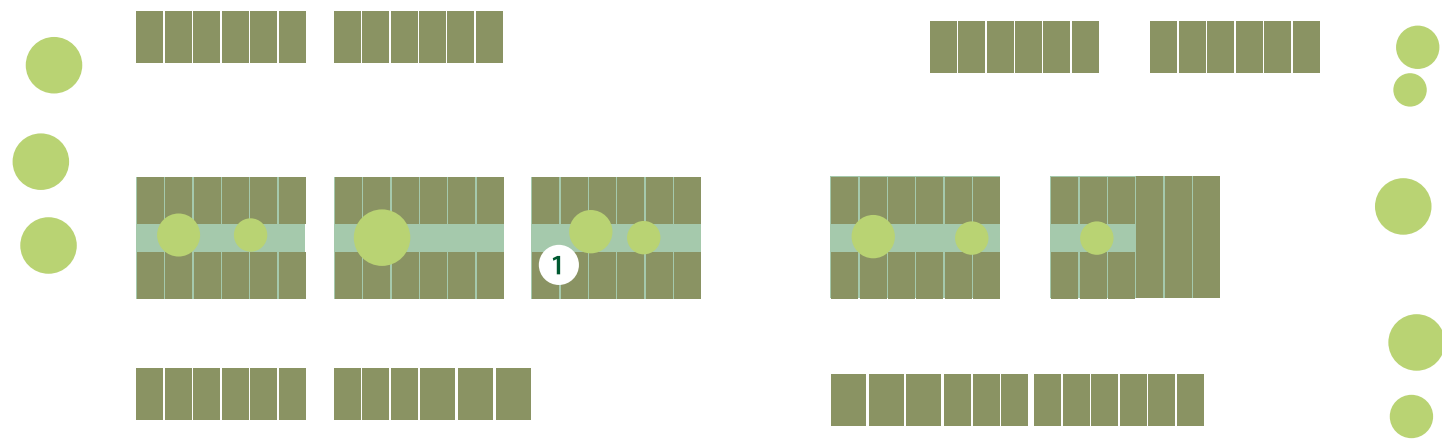
Übernahme
ausgewählter und
geeigneter
Standorte



DAS IST TYPISCH DEHNER:

- ▶ Einkaufserlebnis für die ganze Familie mit dem Charakter eines Ausflugs ins Grüne
- ▶ Komfortable, breite Gänge und hochwertige Warenpräsentation
- ▶ 50.000 Artikel für Garten, Heimtier, Wohn- und Freizeitgestaltung
- ▶ Kompetente Beratung durch viele Mitarbeiter, die jederzeit ansprechbar sind.
- ▶ Saisonal wechselnde Angebote
- ▶ Shop-in-Shop Konzepte
- ▶ Teilweise Bistro und Gastronomie-Angebote

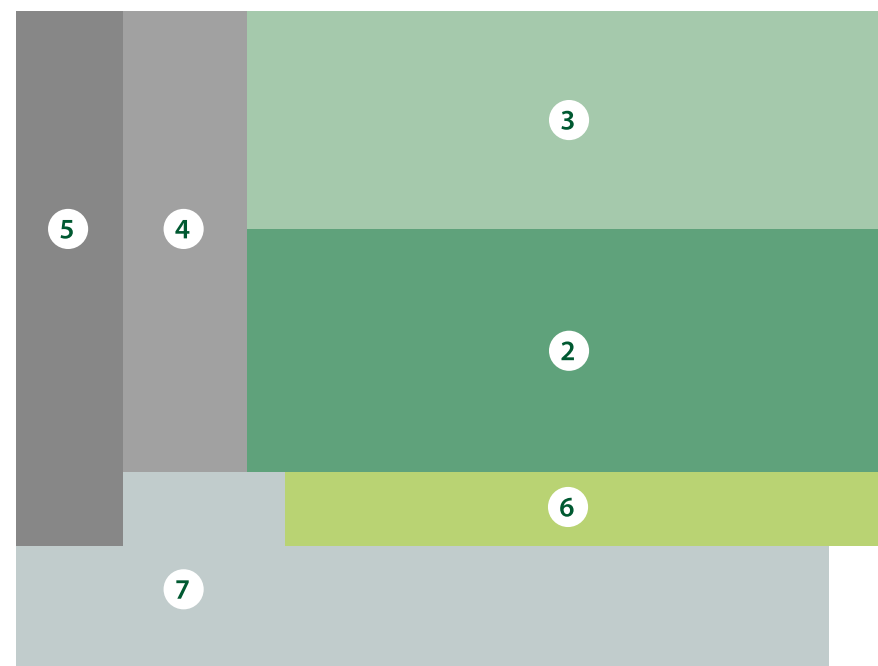




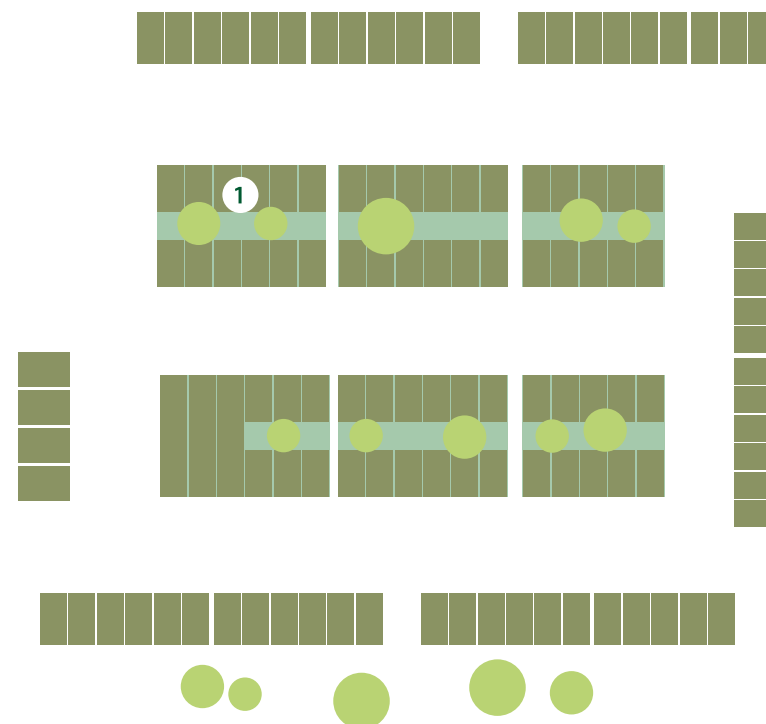
Grundriss eines typischen Dehner-Marktes, quer ausgerichtet

NEUES, MODULARES GRUNDRISS-SYSTEM

- 1 Parkplatz mit Begrünung
- 2 Warmhaus
- 3 Kalthaus
- 4 Überdachtes Freiland
- 5 Freiland
- 6 Sozialräume
- 7 Lager inkl. Rampe



Grundriss eines typischen Dehner-Marktes, längs ausgerichtet



DAS DEHNER- PRINZIP: FREUDE

Europas größte Garten-Center-Gruppe hat ihren Ursprung und Stammsitz im bayerischen Rain am Lech, wo aktuell rund 1.200 Mitarbeiter beschäftigt sind. Insgesamt gehören mehr als 5.600 Beschäftigte und 135 Märkte in Deutschland und Österreich zu unserem Unternehmen. Georg Weber, der den Namen seines Großvaters trägt, leitet das Familienunternehmen in der nun dritten Generation.



WIR LIEBEN, WAS WIR TUN

1947 eröffneten Georg Weber und seine Frau Albertine (geborene Dehner) einen Großhandel mit Feldsaatgut. In den Jahren nach dem zweiten Weltkrieg war Selbstanbau überlebenswichtig. Mit dem wachsenden Wohlstand änderte sich auch unser Sortiment. Heute sind Nutzpflanzen ein Hobby für Genießer. Ziergärten und das Thema Outdoor-Living sind ein Lifestyle-Trend. Diese Liebe zur Natur ist eine Leidenschaft, die wir mit unseren Kunden teilen und in immer wieder neuen Formen bedienen.

*Wir pflanzen
Zukunft*

Wir bleiben
ein Familien-
unternehmen

WEIL WIR FAMILIE SIND

Auch in der dritten Generation unseres bayerischen Familienunternehmens verfolgen wir weiterhin ambitionierte Ziele. Dabei entwickeln wir nicht nur unser Unternehmen, sondern auch unsere Mitarbeiter ständig weiter: mit 250 Auszubildenden und Aufbauseminaren für langjährige Mitarbeiter sorgen wir dafür, dass unsere Großfamilie ständig wächst und wir beim Führungsnachwuchs auch aus Eigenwachsen schöpfen können.

1947

Gründung als Samengroßhandel,
von Georg und Albertine Weber
(geb. Dehner) im bayerischen Rain
am Lech

1949

Eröffnung der ersten
Filiale in Augsburg

1994

Eröffnung des 50. Marktes in
Hofheim-Diedenbergen

1996

Expansion nach Österreich,
Markteröffnung in Pasching

2007

Eröffnung des 100. Garten-
centers in Hannover-Langenhagen

2013

Startschuss für den Dehner
Online-Shop

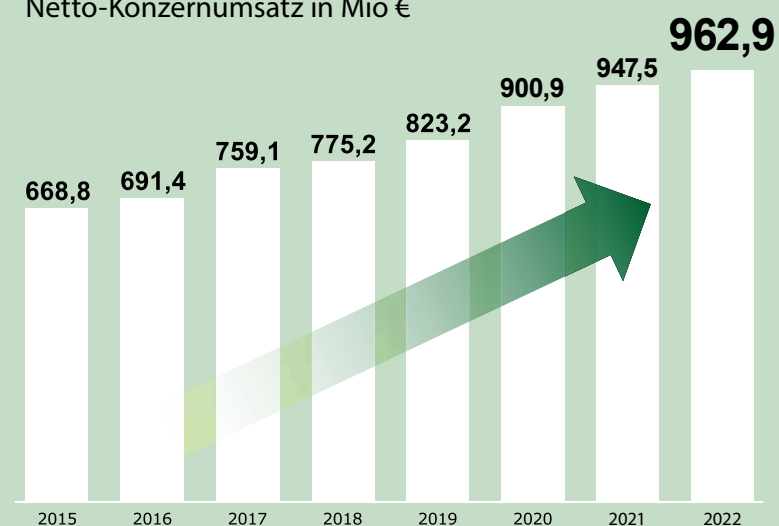


ERFOLG IST FÜR UNSER UNTERNEHMEN WIE BLÜTEN FÜR UNSERE PFLANZEN

Unsere Märkte sind mehr als nur Ladengeschäfte: sie sind Erlebniswelten für Gartenfans und Tierliebhaber. Der Erfolg in unserer ständig wachsenden Kundschaft gibt uns die Möglichkeit, neue Ideen und Konzepte umzusetzen. Ob es sich dabei um eine Kooperation verschiedener Gärtnereien handelt oder ein neues Ausbildungskonzept. Oder um soziales und gesellschaftliches Engagement - Erfolg ist Verantwortung. Und wir sind bereit, sie zu übernehmen.

Umsatzentwicklung

Netto-Konzernumsatz in Mio €



135
Märkte in D + AT

Marktführer
der Branche

Über **5.600**
Mitarbeiter



Unser Stammhaus in Rain.



Wir legen jedes Jahr eine Schippe drauf...

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Vielfältige Kompetenz unter einem Dach.



Dehner Holding GmbH & Co. KG



Degro
GmbH & Co. KG



Dehner
Gartencenter
GmbH & Co. KG,
in D und AT



Dehner
Zoo GmbH



Dehner
Agrar
GmbH & Co. KG



Dehner
Immobilien
GmbH & Co. KG



Dehner
Logistik
GmbH & Co. KG

QUALITÄT, SERVICE & VIELFALT

Es sind drei Themen, die die sprichwörtlichen Dehner-Stärken ausmachen:

1. Die großartige Frische und Qualität der Pflanzen.
2. Die überraschenden Ideen, die unseren Kunden das Leben erleichtern, vom Pflanzservice bis zur Rasenmäher-Reparatur.
3. Die vielfältigen Sortimentswelten, die unsere Kunden bei jedem Besuch Neues entdecken lassen.

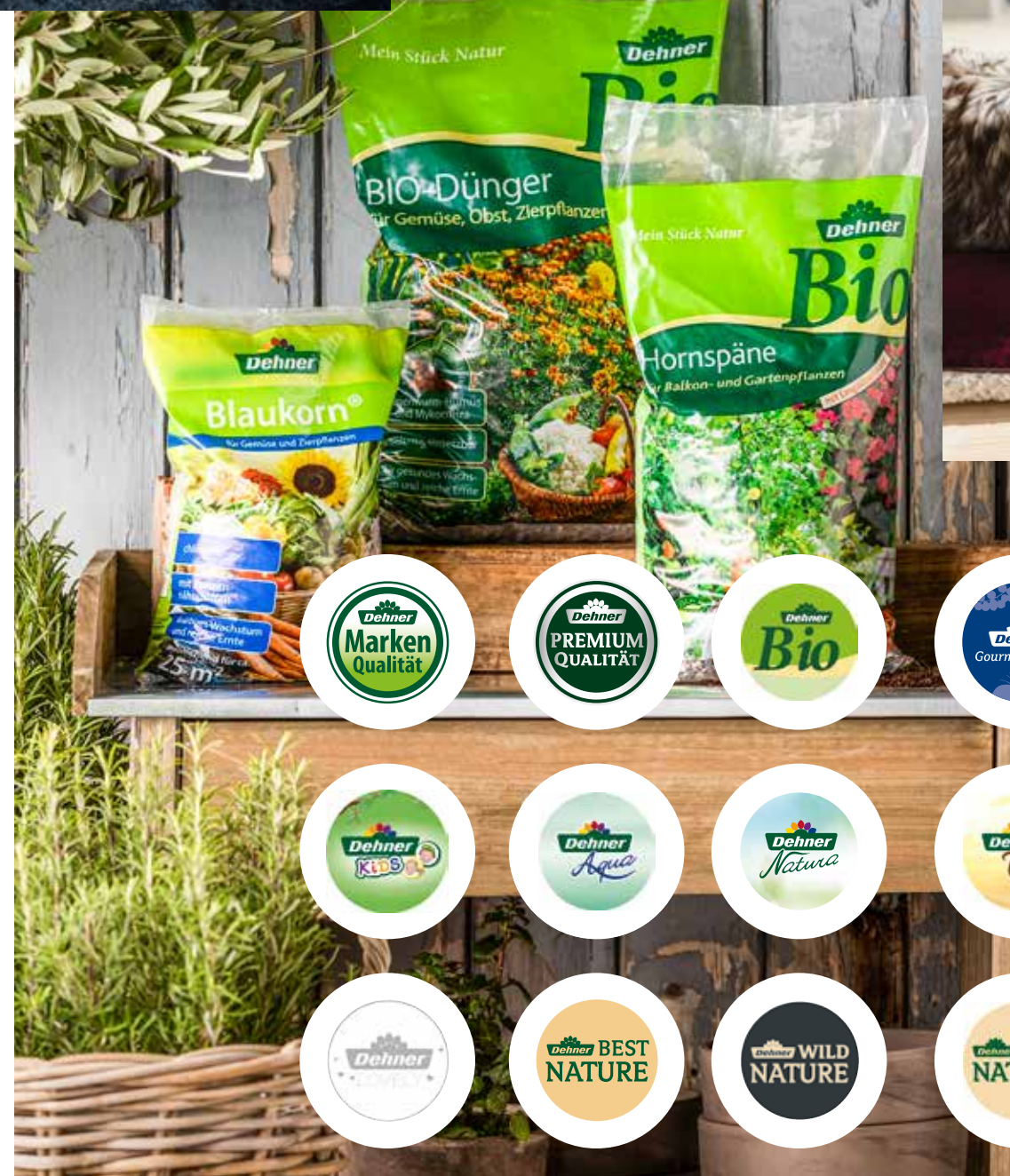
Jeder Markt
ein individuelles
Erlebnis





EINZIGARTIGKEIT, DIE UNS STARK MACHT

Da sich unser Unternehmen permanent weiterentwickelt, können wir uns heute in vielen Dingen als einmalig bezeichnen. Unser eigener Anbau in der 935.000 m² großen Gärtnersiedlung Rain etwa. Von dort verteilt unsere eigene Logistik etwa 78 Millionen Zier- und Gemüsepflanzen im Jahr an alle Standorte. Oder unser Tierkodex, der unsere ethisch und moralisch einwandfreie Haltung gegenüber Tieren sicherstellt. Oder unsere vielfältigen Eigenmarken. Oder unsere Produktwelten, die durchdacht sind bis hin zum Lavendelhonigrezept auf dem Kräutertöpfchen – es ist die Summe aller Details, die Dehner einzigartig macht. Und die sicherstellt, dass unsere Expansionskraft auf einem festen Fundament ruht.





Herausgeber:

Dehner Holding GmbH & Co. KG
Abteilung Expansion/Immobilien
Donauwörther Str. 3-5
86641 Rain
expansion@dehner.de

Stand Msi 2025



dehner.de | dehner.at