Dehner
GE-
MEIN-
SAM
WACH-
SEN.
Gehen Sie mit uns
auf Expansionskurs

BEREIT FÜR NACHHALTIGE EXPANSION

Was wir tun, ist auf Langfristigkeit ausgelegt.

WIR SUCHEN GRUNDSTÜCKE, BESTANDSOBJEKTE & ÜBERNAHMEN

Im Gegenzug bieten wir eine hohe Planungssicherheit mit einem konstanten Umsatzwachstum. In jeden neuen Standort lassen wir die Erfahrung und das Beste von 132 Märkten einfließen.

ANFORDERUNGEN ALLGEMEIN

- ab ca. 30.000 Einwohnern im Kern und/oder 150.000 Einwohner im Einzugsgebiet von bis zu 30 Fahrminuten
- in Sichtlage mit guter Verkehrsanbindung und Zufahrtsmöglichkeit
- im Umfeld von Handelsagglomeration

FÜR **NEUBAUOBJEKTE**

- ab ca. 14.000 m² Grundstücksgröße mit Nutzungsrecht für SO-Bau-/Gartenfachmarkt mit Zoo oder großflächiger Einzelhandel

FÜR **BESTANDSOBJEKTE**

- ab 4.500 m² bis 8.000 m² ebenerdiger Nutzfläche
- 150 bis 200 Parkplätze

FÜR **ÜBERNAHMEN**

- Bestehende Garten-Center mit einer Verkaufsfläche ab 3.500 m²
- Verkaufsfläche im Bereich Warmhaus mindestens 1.500 m² zzgl. überdachtes Freiland
- Nutzungsrecht für den Vertrieb von zoologischem Bedarf/Tiernahrung

SIE HABEN, WAS WIR SUCHEN? DANN FREUEN WIR UNS AUF UNSER KENNENLERNEN.

Auf den nächsten Seiten geben wir Ihnen Einblick in unsere Welt.
Wenn Ihnen gefällt, was Sie sehen, möchten wir Ihnen weitere Details vorstellen.
Sie erreichen uns unter **expansion@dehner.de**

Dehner Holding GmbH & Co. KG
Abteilung Expansion/Immobilien
Donauwörther Straße 3-5
86641 Rain

SO WOLLEN WIR WEITER WACHSEN

Auf der Dehner-Landkarte ist noch viel Platz. Traditionell sind wir im Süden stark. Doch auch hier könnten noch geeignete Grundstücke, Kooperations- oder Übernahme-Standorte liegen. Im Norden, Westen und Osten sowieso. Durch digitale Transformation und konsequente Cross-Channel-Maßnahmen sind wir heute schon fit für die Zukunft. Und gut gerüstet für zügiges weiteres Wachstum.

Solide, stationäre Expansion in D und AT

Revitalisierung bestehender Standorte

Steigerung der Effizienz und Leistungs-fähigkeit

Übernahme ausgewählter und geeigneter Stand-orte

UNSERE GARTENCENTER

Übersicht Dehner Garten-Center mit Einteilung der Regionen

8
Regionen

7
Regionen in Deutschland

1
Region in Österreich

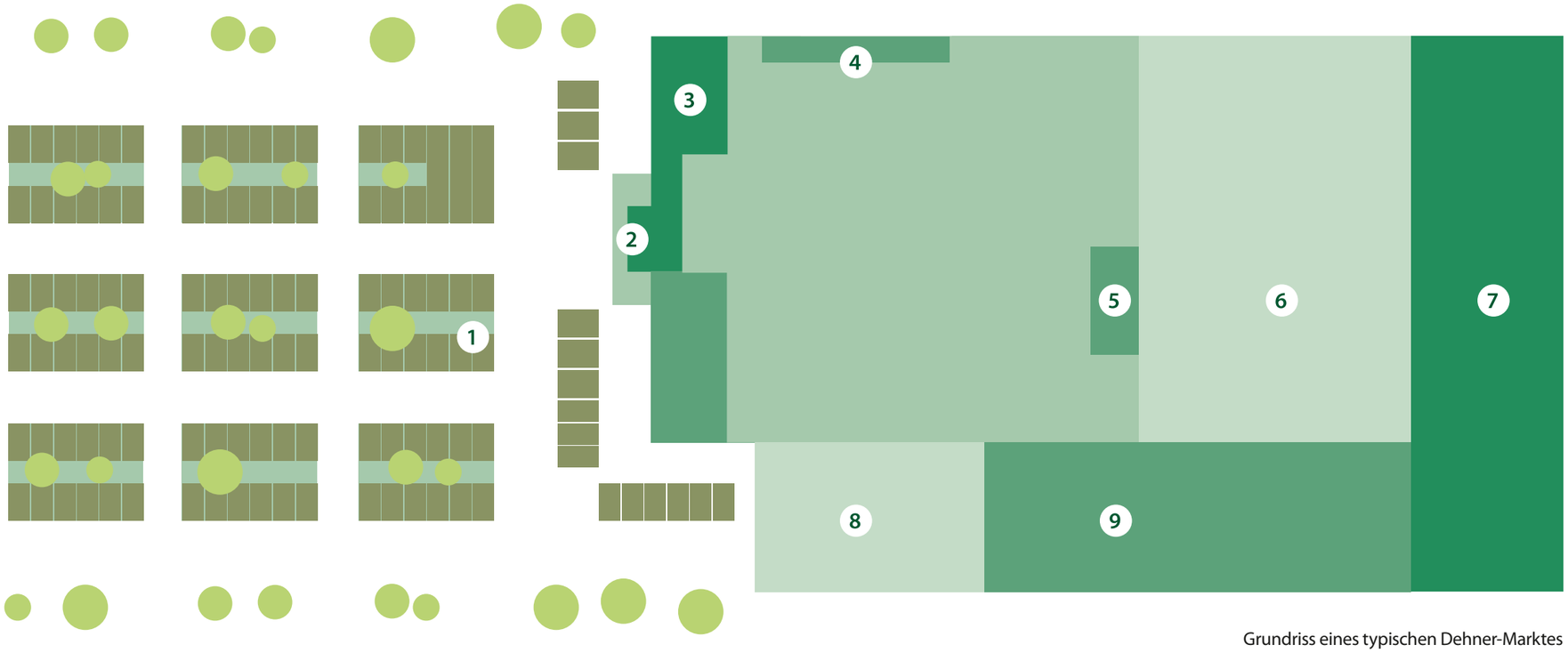
15-17
Märkte Regionsgröße

Höhere Betreuungsintensität und direkte Kommunikation für/mit den Märkten

1
verantwortliches Vertriebsteam pro Region bestehend aus:
Regionalvertriebsleiter
Warengruppenleiter Grün
Warengruppenleiter Hartware

DAS IST TYPISCH DEHNER:

- Einkaufserlebnis mit dem Charakter eines Ausflugs ins Grüne
- Komfortable, breite Gänge und hochwertige Warenpräsentation
- 50.000 Artikel für Garten, Heimtier, Wohn- und Freizeitgestaltung
- Kompetente Beratung durch viele Mitarbeiter, die jederzeit ansprechbar sind.
- Saisonal wechselnde Angebote
- Shop-in-Shop Konzepte
- Teilweise Bistro und Gastronomie-Angebote



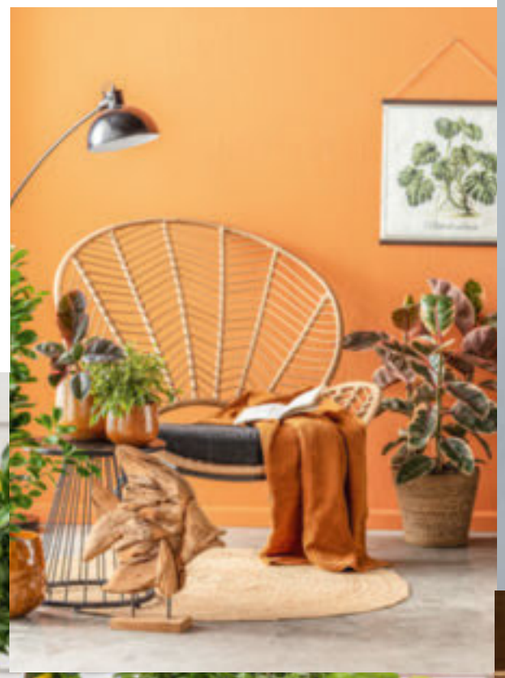
Grundriss eines typischen Dehner-Marktes

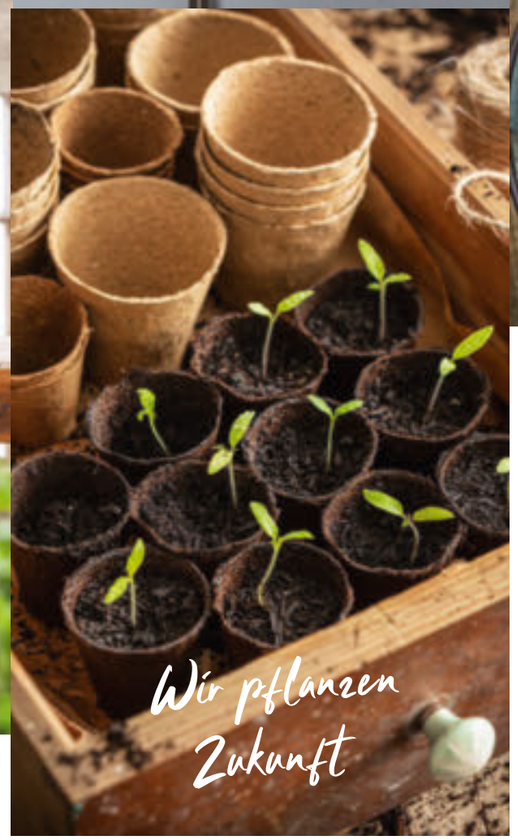
NEUES, MODULARES GRUNDRISS-SYSTEM

1. Kostenloser Parkplatz mit Begrünung
2. Großzügiger Eingangsbereich mit saisonaler Warenpräsentation
3. Moderner und großzügiger Kassenbereich inkl. Packstation
4. Zoo und Heimtierzubehör
5. Floristik
6. Kalthaus mit optimalen Licht- und Temperaturbedingungen für Pflanzen
7. Teilweise überdachter Außenbereich
8. Sozialräume
9. Lager

DAS DEHNER-PRINZIP: FREUDE

Europas größte Garten-Center-Gruppe hat ihren Ursprung und Stammsitz im bayerischen Rain am Lech, wo aktuell rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt sind. Insgesamt gehören mehr als 5.500 Beschäftigte und 132 Märkte in Deutschland und Österreich zu unserem Unternehmen. Georg Weber, der den Namen seines Großvaters trägt, leitet das Familienunternehmen in der nun dritten Generation.





WIR LIEBEN, WAS WIR TUN

1947 eröffneten Georg Weber und seine Frau Albertine (geborene Dehner) einen Großhandel mit Feldsaatgut. In den Jahren nach dem zweiten Weltkrieg war Selbstanbau überlebenswichtig. Mit dem wachsenden Wohlstand änderte sich auch unser Sortiment. Heute sind Nutzpflanzen ein Hobby für Genießer. Ziergärten und das Thema Outdoor-Living sind ein Lifestyle-Trend. Diese Liebe zur Natur ist eine Leidenschaft, die wir mit unseren Kunden teilen und in immer wieder neuen Formen bedienen.

Wir bleiben ein Familien-unternehmen

Georg und Albertine Weber (geborene Dehner)

WEIL WIR FAMILIE SIND

Auch in der dritten Generation unseres Familienunternehmens verfolgen wir weiterhin ambitionierte Ziele. Dabei entwickeln wir nicht nur unser Unternehmen, sondern auch unsere Mitarbeiter ständig weiter: mit 250 Auszubildenden und Aufbauseminaren für langjährige Mitarbeiter sorgen wir dafür, dass unsere Großfamilie ständig wächst und wir beim Führungsnachwuchs auch aus Eigengewächsen schöpfen können.

1947
Gründung als Samengroßhandel, von Georg und Albertine Weber (geb. Dehner) im bayerischen Rain am Lech

1949
Eröffnung der ersten Filiale in Augsburg

1994
Eröffnung des 50. Marktes in Hofheim-Diedenbergen

1996
Expansion nach Österreich, Markteröffnung in Pasching

2007
Eröffnung des 100. Gartencenters in Hannover-Langenhagen

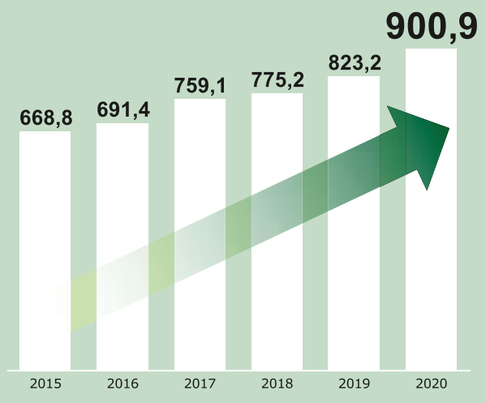
2013
Startschuss für den Dehner Online-Shop

ERFOLG IST FÜR UNSER UNTERNEHMEN WIE BLÜTEN FÜR UNSERE PFLANZEN

Unsere Märkte sind mehr als nur Ladengeschäfte: sie sind Erlebniswelten für Gartenfans und Tierliebhaber.
Der Erfolg in unserer ständig wachsenden Kundschaft gibt uns die Möglichkeit, neue Ideen und Konzepte umzusetzen. Ob es sich dabei um eine Kooperation verschiedener Gärtnereien handelt oder ein neues Ausbildungskonzept. Oder um soziales und gesellschaftliches Engagement - Erfolg ist Verantwortung. Und wir sind bereit, sie zu übernehmen.

Umsatzentwicklung

Netto-Konzernumsatz in Mio €



132
Märkte in D + AT

Marktführer
der Branche

Über **5.500**
Mitarbeiter

Unser Stammhaus in Rain. Zentrale, Musterfiliale und Blumenpark in einem.

Wir legen jedes Jahr eine Schippe drauf...

Dehner Holding GmbH & Co. KG

- **Degro GmbH & Co. KG**
- **Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG, in D und AT**
- **Dehner Zoo GmbH**
- **Dehner Agrar GmbH & Co. KG**
- **Dehner Immobilien GmbH & Co. KG**
- **Dehner Logistik GmbH & Co. KG**

QUALITÄT, SERVICE & VIELFALT

Es sind drei Themen, die die sprichwörtlichen Dehner-Stärken ausmachen:
1. Die großartige Frische und Qualität der Pflanzen. 2. Die überraschenden Ideen, die unseren Kunden das Leben erleichtern, vom Pflanzservice bis zur Rasenmäher-Reparatur. 3. Die vielfältigen Sortimentswelten, die unsere Kunden bei jedem Besuch Neues entdecken lassen.

EINZIGARTIGKEIT, DIE UNS STARK MACHT

Da sich unser Unternehmen permanent weiterentwickelt, können wir uns heute in vielen Dingen als einmalig bezeichnen. Unser eigener Anbau in der 935.000 m² großen Gärtnersiedlung Rain etwa. Von dort verteilt unsere eigene Logistik etwa 78 Millionen Zier- und Gemüsepflanzen im Jahr an alle Standorte. Oder unser Tierkodex, der unsere ethisch und moralisch einwandfreie Haltung gegenüber Tieren sicherstellt. Oder unsere vielfältigen Eigenmarken. Oder unsere Produktwelten, die durchdacht sind bis hin zum Lavendelhonigrezept auf dem Kräutertöpfchen – es ist die Summe aller Details, die Dehner einzigartig macht. Und die sicherstellt, dass unsere Expansionskraft auf einem festen Fundament ruht.

Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG, Donauwörther Str. 3-5, 86641 Rain
Dehner Gartencenter Österreich GmbH & Co. KG, Pluskaufstr. 10 · A-4061 Pasching
Stand Juni 2021

dehner.de