



MEDIADATEN 2021

DEINE NATUR

gültig ab 01.11.2020

- 2 Viele Medien, ein Ziel
- 3 Im Markt oder Online?
- 4 Magazin – Lektüre und Inspiration

- 5 Anzeigen buchen
- 6 PR: ganze Geschichten erzählen
- 7 3 x saisonale Volltreffer

- 8 So funktioniert es
- 9 Zum guten Schluss: rechtliche Hinweise
- 10 Ansprechpartner, Herausgeber

VIELE MEDIEN, EIN ZIEL

Dehner bietet als Cross-Channel-Unternehmen verschiedene Kanäle, um seine Kunden anzusprechen.

DER SAISONALE GARTENMARKT ist und bleibt spannend! Die Jahreszeiten und letztendlich das Wetter steuern die Kaufentscheidungen von Garten- und Balkonbesitzern, von Natur- und Tierliebhabern. Wir bieten Ihnen viele verschiedene Kanäle, um unsere Kunden zielgerichtet zu erreichen! Nicht umsonst ist die Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG mit Sitz in Rain am Lech Deutschlands führender Cross-Channel-Händler der

grünen Branche mit über 130 Garten-Centern sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Ihre Kunden sind die kaufkräftigen „Best Ager“ (50 Jahre und älter) sowie einkommensstarke, junge Familien (35–49 Jahre) mit Kindern. Diese sind anspruchsvoll und legen Wert auf gute Qualität. Dehner-Kunden verhalten sich loyal, schätzen die Sortimentstiefe und vertrauen auf die Produkte von Dehner.

1 WÄHLEN SIE DEN RICHTIGEN MOMENT!

Mit unseren Medien erreichen Sie unsere Kunden genau dann, wann es für Sie passt!

2 ERZEUGEN SIE BESTÄNDIGKEIT!

Sprechen Sie unsere kaufkräftige Kernzielgruppe konstant an!



3 BLEIBEN SIE FLEXIBEL!




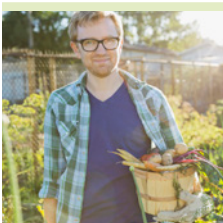
Wenn das Wetter Kapriolen schlägt, suchen Sie sich die schönsten Tage für Ihre Werbung aus!

4 NUTZEN SIE ALLE KANÄLE!

Geht es heiß her, können Sie gleichzeitig über verschiedene Kanäle auf Ihr Produkt aufmerksam machen!

IM MARKT ODER ONLINE?

Mit Dehner die vier Gärtnerarten je nach Einkaufsgewohnheit gezielt ansprechen*!

GÄRTNERTYPEN UND IHR BEDARF	DIE KAUFTREIBER	HÖCHSTE AUSGABEN FÜR	BESUCH DES GARTEN-CENTERS	GRÜNDE FÜR ONLINE
 <p>Die Perfektionistin Sie ist 35–50, gut situiert. Ihr Garten ist Aushängeschild ihrer gepflegten Persönlichkeit. Sie hat höchste Qualitätsansprüche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sehr hohe Innovationsaffinität • starkes Markenbewusstsein • starke Qualitätsorientierung wo die Profis kaufen 	<p>Allgemein sehr hohe Ausgaben, vor allem für</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektrische Geräte, • Zier- und Nutzpflanzen • Erden & Dünger • Kleingeräte 	<p>Dort kaufen, wo man selbst Profi ist</p>	<p>Primär Informationsquelle</p>
 <p>Die Genießerin Sie ist 40–50, aus dem bürgerlichen Milieu. Ihr Garten ist eine Wohlfühloase. Dort dekoriert sie lieber als dass sie arbeitet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufserlebnis am wichtigsten • durchschnittlich interessant: Innovationen, Marke, Preis, Qualität 	<p>Durchschnittliche Ausgaben, vor allem für</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dekoration • Zier- und Nutzpflanzen • Kleingeräte 	<p>Primär Inspirationsquelle</p>	<p>Primär Inspirationsquelle</p>
 <p>Die Naturnahe Sie ist >30, lebt meist auf dem Land. Gärtnern ist ihr ökologischer Beitrag zum Gemeinwohl, Produkte müssen langlebig, ökologisch, hochwertig sein.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • hohe Qualität ist wichtiger als Innovation und Marke • Produkte werden genau verglichen 	<p>Durchschnittliche Ausgaben, vor allem für</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zier- und Nutzpflanzen • Kleingeräte • Erden & Dünger 	<p>Produktevergleich, vor allem bei Erden & Düngern</p>	<p>Relevanter Kanal für „special needs“</p>
 <p>Der Pragmatiker Er ist 30–50, häufig Single, aus einfachen Verhältnissen. Sein Garten dient auch der Selbstversorgung. Er ist stark preisgetrieben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationen und beste Preise sind besonders wichtig • kurze Wege zählen 	<p>Geringe Ausgaben, dann aber vor allem für</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zier- und Nutzpflanzen • Kleingeräte 	<p>Convenience: alles an einem Ort</p>	<p>Bequemer und preisgünstiger Kanal</p>

* Quelle: GIM | Gesellschaft für innovative Marktforschung, Goldschmidtstr. 4-6, 69115 Heidelberg
Quantitative Online Interviews: N=1.000 à 20 Minuten, deutschlandweit
Ethnographische Gespräche im Garten: N=8 (2 pro Typ) à 90 Minuten, Raum Heidelberg

LEKTÜRE UND INSPIRATION

Unser Magazin für Hunderttausende Neu- und Stammkunden im Markt

DEM KUNDEN DAS BESTE GEBEN

» **Deine Natur:** Zufriedene Kunden kommen wieder, und wir sagen Dankeschön mit dem Dehner Magazin, das wir ihnen in den Märkten überreichen. „Deine Natur“ ist prallgefüllt mit Tipps & Tricks für einen schönen Garten und ein gemütliches Zuhause. Auch den Haustieren gehören viele interessante Seiten.

» **Deine Natur:** Im Fokus stehen neue Ideen und Anwendungsbeispiele mit Produkten, die auf das Dehner-Sortiment abgestimmt sind. So können Anregungen direkt umgesetzt werden, der Abverkauf dieser Produkte steigt. Das nützt sowohl dem Leser als auch Ihnen als Inserenten.

» **Deine Natur:** Das Dehner Magazin orientiert sich am aktuellen Lifestyle. Ein modernes, übersichtliches und frisches Layout, eine emotionale Bildsprache und sachkundige, treffende Texte wecken die Lust am Lesen und Nachahmen. Das DIN-A4-Format und das hochwertige, griffige Papier sorgen für Lesegenuss. Dadurch nehmen es die Kunden gerne öfters in die Hand, sammeln es oder geben es an Dritte weiter.

KERNDATEN 2021

Erscheinungsweise: 3-mal jährlich

Erscheinungstag: Freitag

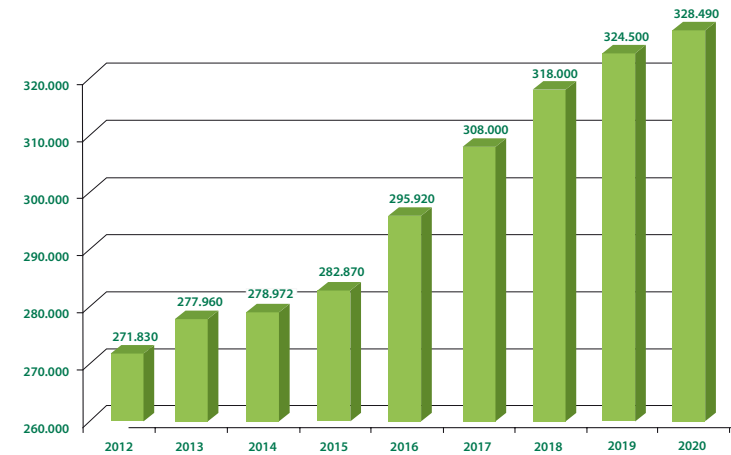
Gesamte Auflage: 328.490 ( -geprüft)

Verteilung: über die Dehner Garten-Center in Deutschland und Österreich (132 Märkte)

Zielgruppe: Interessierte Garteneinsteiger, Hobbygärtner und Tierliebhaber

Format: Magazinformat 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit, 236 mm hoch

AUFLAGE/ERSCHEINUNGSTERMIN, IVW GEPRÜFT



ANZEIGEN BUCHEN

Volle Aufmerksamkeit im thematischen Umfeld erreichen

ANZEIGENPREISE

Formate*			in €
1/1 Seite	S: 178 x 236 mm	A:* 210 x 297 mm	10.350,-
1/1 U2, U3, U4	A: 210 x 297 mm		11.870,-
2/3 Seite hoch:	S: 116 x 236 mm	A:* 135 x 297 mm	7.380,-
2/3 Seite quer:	S: 178 x 150 mm	A:* 210 x 175 mm	7.380,-
1/2 Seite hoch:	S: 87 x 236 mm	A:* 105 x 297 mm	5.300,-
1/2 Seite quer:	S: 178 x 115 mm	A:* 210 x 140 mm	5.300,-
1/3 Seite hoch:	S: 55 x 236 mm	A:* 73 x 297 mm	4.150,-
1/3 Seite quer:	S: 178 x 77 mm	A:* 210 x 101 mm	4.150,-
1/4 Seite quer:	S: 178 x 59 mm	A:* 210 x 83 mm	2.990,-
1/4 Seite Ecke:	S: 87 x 115 mm	A:* 105 x 139 mm	2.990,-
1/6 Seite **	S: 55 x 115 mm		1.750,-
1/9 Seite **	S: 55 x 75 mm		1.150,-

S = Satzspiegel / A = Anschnitt

* Für alle angeschnittenen Formate muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden. Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein (Beschnitttoleranzen).

** nur nach Absprache mit der Anzeigenleitung

1/1 Seite



Nachlässe

Bei Erscheinen der Anzeigen in den Ausgaben 2021:

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 8 Anzeigen	8 %
ab 5 Anzeigen	5 %	ab 10 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 5 Seiten	8 %

Es findet entweder nur die Mengen- oder die Malstaffel Anwendung.

AE-Provision

Bei Anzeigenschaltung über eine zugelassene Werbeagentur kann die übliche AE-Provision gewährt werden.

Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderpreise bedürfen der Schriftform.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum.
Rechnungsstellung erfolgt mit Beleg nach Erscheinen.

1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



GANZE GESCHICHTEN ERZÄHLEN

Mit redaktionellen Beiträgen umfassend informieren



1/1 Seite

Ein Produkt von allen Seiten beleuchten



1/2 Seite

Produktstärken mit Hintergrund präsentieren

PR-BEITRAG FORMATE UND PREISE (VIERFARBIG)

Formate	in €
1/1 Seite	11.410,-
2/3 Seite	7.700,-
1/2 Seite	5.670,-
1/3 Seite	4.450,-
1/4 Seite	2.990,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die technischen Kosten für PR-Beiträge sind im Preis inklusive; PR-Beiträge sind nicht rabattfähig.

Als Grundlage werden Basisinfos zu den Produkten und deren Merkmale benötigt, z. B. in Form von Presstexten, Etiketteninfos u. Ä. (Word- oder PDF-Dokumente). Senden der Materialien per Datentransfer oder per E-Mail an dehner@contentfleet.com

Die Texte werden von der Redaktion erarbeitet, zur Abstimmung vorgelegt und werden nach Freigabe durch den Herausgeber sowie den Auftraggeber veröffentlicht.

Sendet der Auftraggeber Korrekturen nicht bis zur genannten Frist an die Redaktion, so gilt der PR-Beitrag zum Druck freigegeben.

2/1 Seite

Viel Raum für besondere Stimmung



1/3 Seite

Ein neues Produkt vorstellen



3x SAISONALE VOLLTREFFER

Themen und Termine 2021

THEMEN 2021

	Ausgabe 1 ET 26.02.2021 <i>Selbstversorger</i>	Ausgabe 2 ET 30.04.2021 <i>Mediterran/ Landhaus/Insekten</i>	Ausgabe 3 ET 08.10.2021 <i>Advent/Weihnachten</i>
Leitmotto	Aus dem Garten auf den Tisch: Obst und Gemüse ziehen leicht gemacht	Sommer, Sonne, Gartenfreuden Mittelmeer-Feeling für den Garten	Gemütlich und edel Deko und Pflanzen für den perfekten Landhaus-Stil
Unserer Themenvielfalt für Garten- und Balkonbesitzer	<ul style="list-style-type: none"> • Frühlings- und Osterdeko • Frühlingsblumen • Erste Sommerblumen • Gartenmöbel • Pflanzzeit für Gehölze u. Stauden • Sommerblumenzwiebeln • Rasenpflege • Bodenpflege • Beet-Anlage • Töpfe&Erden • Geräte • Erste Gemüse • Obstgehölze 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommerblumen • Kübelpflanzen • Stauden • Wassergarten • Rosen • Grillen • Gartenmöbel • Dekoration • Muttertag • Gartenbücher • Rasenpflege • Akku-Geräte • Düngen • Pflanzenschutz • Sommergemüse • Kräuter • Beerenobst • Einkochen/ Einmachen • Sommergetränke 	<ul style="list-style-type: none"> • Trockenblumen • Gardengirls • Solitär Grünpflanzen • Grabschmuck • Blumenzwiebeln • Amaryllis • Kräuter von der Fensterbank • Herbstpflanzung • Winterfester Garten • Korbwaren • DIY Geschenke • Dekoration • Warme Kleidung • Praktische Helfer im Winter • Adventsgestecke • Alles rund um Weihnachten
Aktuelle Themen über Haus- und Gartentiere – rund ums Jahr, saisonal und individuell	<ul style="list-style-type: none"> • Hunde • Katzen • Kaninchen u. Nager • Aquaristik • Mini-Farming • Wildvögel • Igel • Eichhörnchen • Bienen u. Insekten 		

TERMINE 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Einsendeschluss Daten PR*	Einsendeschluss Daten Anzeigen*
1 / 2021 Februar – April	26.02.2021	15.01.2021	18.12.2020	15.01.2021
2 / 2021 Mai – September	30.04.2021	19.03.2021	19.02.2021	19.03.2021
3 / 2021 Oktober – Dezember	08.10.2021	27.08.2021	30.07.2021	27.08.2021

* Datenanlieferung

Für die Datenlieferung gelten die technischen Angaben (siehe Seite 9). Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen der Termine vorbehalten.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

SO FUNKTIONIERT ES

Vereinbarungen und Abwicklung

Schriften	Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert bzw. inkludiert werden.
Proof	Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach genannten Profilen mitzuliefern.
Anlieferung Druckunterlagen und PR-Material	Anna Julia Meyer – Content Fleet Kehrwieder 8 • 20457 Hamburg Telefon +49 (0) 40 228 632 24 05 E-Mail dehner@contentfleet.com
Datentransfer	Per E-Mail, Download-Link, FTP oder Datenträger.
Technische Rückfragen	Peter Becker GmbH Bürgerbräu Haus 09, Frankfurter Straße 87, 97082 Würzburg Telefon +49 (0)931/ 450 77-30 • E-Mail dehner@becker-medien.de
Grafische Rückfragen	Luisa Huth – Content Fleet Telefon +49 (0) 40 600 800 62 17 • E-Mail lhuth@contentfleet.com

ZUM GUTEN SCHLUSS

Rechtliche Hinweise

RECHTLICHE HINWEISE

Lieferung

Der Auftraggeber hat die Anzeigentexte und einwandfreie Druckvorlagen rechtzeitig in der vereinbarten (Datei-)Form bereitzustellen. Wurde in der Auftragsbestätigung kein gesonderter Daten-Einsendeschluss vereinbart, gelten die Einsendeschluss-Termine von Seite 8 der aktuellen Mediadaten.

Zahlungsverzug

Zahlt der Auftraggeber nicht fristgerecht (Zahlungsverzug) ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Vorauszahlung des vereinbarten Gesamtbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Stornierung

Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen- und Beilagenaufträgen sind nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin gemäß Seite 8 der aktuellen Mediadaten möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Herausgeber Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenplatzes, auch wenn der Auftraggeber ausdrücklich auf Platzierung seines Eintrags verzichtet hat.

Reklamationen

Reklamationen können nur innerhalb von vier Wochen nach Erscheinungstermin geltend gemacht werden. Danach sind sie ausgeschlossen.

Forderungen Dritter

Der Herausgeber nimmt keine Prüfung der sachlichen Richtigkeit und Zulässigkeit der Angaben in den vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen und Druckvorlagen, insbesondere in Bezug auf die Verletzung etwaiger Schutzrechte Dritter, vor. Für den gesamten Inhalt der Anzeigen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich und haftbar. Der Auftraggeber stellt den Herausgeber hinsichtlich sämtlicher Ansprüche und Forderungen Dritter frei. Kosten, die dem Herausgeber durch die Abwehr von Forderungen aus Wettbewerbsrechts- oder Schutzrechtsverletzungen entstehen, hat der Auftraggeber zu tragen.

Datenschutz

Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden im Rahmen der Auftragsabwicklung gespeichert und, soweit es für die Abwicklung des Auftrages notwendig ist, an Dritte weitergegeben. Darüber hinaus werden keine Daten an Dritte weitergegeben, es sei denn, der Auftraggeber ist darüber informiert und hat sein Einverständnis erklärt oder der Herausgeber ist dazu gesetzlich verpflichtet.

Sonstiges

Erfüllungsort ist der Sitz der Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG in 86641 Rain, Donauwörther Straße 3–5. Der Gerichtsstand für sämtliche gegenseitige Ansprüche und Verbindlichkeiten unter Kaufleuten und juristischen Personen des öffentlichen Rechts ist Augsburg. Es gilt für alle Parteien ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. UN-Kaufrecht (CISG) ist nicht anwendbar.

ANSPRECHPARTNER, HERAUSGEBER

HERAUSGEBER

Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG

Donauwörther Straße 3-5
86641 Rain
Telefon +49 (0) 90 90 – 77 0
Telefax +49 (0) 90 90 – 77 77 70
Internet dehner.de

Geschäftsführer: Georg Weber, Oliver Haller,
Dr. Hansjörg Flassak, Bernhard Hönig, Frank Böing

Amtsgericht Augsburg:
Dehner GmbH & Co. KG, HRA 1184

Komplementärin: Weber GmbH, 86641 Rain
Amtsgericht Augsburg HRB 265

Vertrieb

Alle Dehner-Märkte in Deutschland und Österreich,
132 Märkte per 10/2020.

Vertragsabschluss

Der mündlich geschlossene Vertrag wird schriftlich
(z. B. E-Mail, Brief oder Fax) durch die Agentur des Herausgebers bestätigt.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Technischen Angaben (Seite 9)
und Rechtlichen Hinweise (Seite 15) dieser Mediadaten.



Martin Schaible



Markus Piendl



Anna Julia Meyer

ANZEIGENVERKAUF

Martin Schaible/Markus Piendl

QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Kommunikationsloft - Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon +49 (0) 89 – 17 30 07 0
Telefax +49 (0) 89 – 17 30 07 70
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

REDAKTIONSLEITUNG

Anna Julia Meyer

Redaktionsleitung
Kehrwieder 8
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 – 228 632 24 05
E-Mail ameyer@contentfleet.com
Home www.contentfleet.de