

Pressemitteilung

Bienenschutz-Projekt: Dehner und BAYERN 3 starten Kooperation

Rain am Lech, 20. März 2019 – Win-Win-Aktion: Um aktiv auf die Notwendigkeit der Bienenrettung aufmerksam zu machen, gehen Dehner und BAYERN 3 eine nachhaltige Medienpartnerschaft ein und verschenken am **05. und 06. April 2019** die ‚BAYERN 3 Bienen-Blüten‘. Als Preisstifter stellt Dehner 10.000 Samentütchen mit insektenfreundlichen Blumenmischungen zur Verfügung. Aktions-Teilnehmer haben damit die Möglichkeit, Blumenwiesen anzulegen, die fehlende Blühflächen für Bienen schaffen und gleichzeitig Nahrung sowie Lebensraum für einheimische Schmetterlinge bieten. Die Blütenmischungen erhalten alle BAYERN 3 Hörerinnen und Hörer, die am 5. bzw. 6. April in einem der 40 bayerischen Dehner Märkten an der Kasse das richtige „Codewort“ nennen können, das BAYERN 3 im Vorfeld regelmäßig on Air kommuniziert.

„Das Thema ‚Artenvielfalt‘ im Hausgarten spielt für engagierte Hobbygärtner eine immer größere Rolle. Wir nehmen das bei Dehner ernst und passen bestimmte Sortimente an diese Nachfrage an. Dabei wollen wir auch durch unsere Beratung sowie mit speziellen Infomaterialien unterstützen“, erklärt Anne Hahnenstein, Bereichsleiterin Marketing bei Dehner. „Über die reichweitenstarke Kooperation mit BAYERN 3 freuen wir uns. So können wir zusätzlich auf die Bedeutung des Gartens für die Förderung von Bienen und Schmetterlingen aufmerksam machen.“

„Die aktuelle gesellschaftliche Diskussion zeigt deutlich, wie sehr Bienenschutz die Menschen hierzulande bewegt“, ergänzt BAYERN 3 Programmchef Thomas Linke-Weiser. „Mit Dehner haben wir einen kompetenten Partner an unserer Seite, um klar zu machen, dass jeder Einzelne von uns etwas im eigenen Garten für den Artenschutz tun kann.“

Pressbild zum Download unter:

<https://cloud.dehner.de/s/MAkd3sE877QNprT> (Link gültig bis 14.04.2019)

Foto:

- Bild: Plakat/ Visual Bienen-Blüten (Dehner/ BAYERN 3)

Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross Channel-Händler der grünen Branche mit über 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Garten-Center – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 130 Märkten sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Die Dehner-Gruppe ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf



hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.



Pressekontakt:

dot.communications

Philip Löbbbecke

Telefon +49 (89) – 530 797 105

p.loebbecke(at)dot-communications.de