



Pressemitteilung

Dehner Gartenpraxisreihe: Termin im April

Rain am Lech, 08. April 2019 – Die Dehner Gartenpraxisreihe gibt auch im Frühling einen Einblick in aktuelle Trendthemen rund um Garten und Pflanzen: Im April erhalten Besucher spannende Tipps und Tricks rund um Chilis und Paprikas. Autorin Karin Greiner kennt sich mit „scharfen Früchtchen“ aus und teilt ihr Fachwissen mit den Teilnehmern.

Am Dienstag, den 16. April **ab 15 Uhr** demonstriert Bayern 1 Pflanzenexpertin Karin Greiner bei einem etwa eineinhalbstündigen Workshop wie man Paprikas und Chilis ganz einfach im eigenen Garten oder auf dem Balkon selber zieht. Egal ob mild oder feurig scharf: Bei der Veranstaltung erfahren die Teilnehmer alles Wissenswerte vom Samen über die Blüte bis hin zu den schmackhaften Früchten.

Treffpunkt zu der Gartenpraxis Veranstaltung ist der Info-Point im Garten-Center. Hier können auch die Eintrittskarten erworben werden. Für die Teilnahme am Workshop fällt eine Gebühr von zehn Euro pro Person an.

Da die Plätze begrenzt sind, ist eine Anmeldung unter 09090/77 53 31 erforderlich.

Der Programmflyer mit allen Terminen kann kostenfrei per Email an tourismus@dehner.de angefordert werden. Die nächsten Termine sind unter www.dehner.de/blumenpark/veranstaltungen einsehbar.

Bilder: <https://cloud.dehner.de/s/2kKHnLYgyxPcjpR> (Link gültig bis 16.04.2019)

Hinweis für die Bildredaktion: Copyright/Bildquelle Dehner

Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross Channel-Händler der grünen Branche mit über 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Garten-Center – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 130 Märkten sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Land-wirtschaft) und die Dehner Logistik. Die Dehner-Gruppe ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Pressekontakt:

dot.communications



Franziska Gebhardt

Telefon +49 (89) – 530 797 22

f.gebhardt(at)dot-communications.de