Pressemitteilung

Fürth: Neues Dehner Garten-Center und Decathlon ab Frühjahr 2019

Rain am Lech, 17. Mai 2018 – Seit über 18 Jahren ist der Dehner Gartenmarkt im Phönix-Center an der Waldstraße die erste Adresse für Garten- und Tierfreunde in Fürth. Im kommenden Jahr wird das Garten-Center nach großem Umbau neueröffnet. Die neue Dehner-Erlebniswelt umfasst rund 5.000 Quadratmeter. Ein Teil der bisherigen Bestandsfläche wird an das französische Sportunternehmen DECATHLON vermietet, das auf rund 3.000 Quadratmetern mit einer Filiale in das Gebäude einzieht. Die gemeinsame Eröffnung ist für Frühjahr 2019 geplant.

Ende März starteten die Umbauarbeiten zur Modernisierung der Immobilie. Neben einer komplett neuen Außenfassade erhält das Gebäude auch ein neues Portal mit einem großen Glasvorbau inklusive Windfang, der die Besucher in den Eingangsbereich führt. Das Gebäude selbst wird kernsaniert und auf den aktuellen technischen Stand gebracht. Sämtliche Umbauarbeiten werden bei laufendem Betrieb durchgeführt. Auch die Parkplatzsituation mit 225 Stellplätzen vor dem Center wird während der Bauarbeiten weitestgehend beibehalten.

Neue Dehner Garten-Erlebniswelt

Nach Fertigstellung erwartet die Kunden im Dehner Garten-Center eine moderne Cross-Channel-Einkaufserlebniswelt rund um Haus, Garten und Heimtier. Neben einem attraktiven Angebot an Grün- und Blühpflanzen, Gartentechnik, Gartenmöbeln und Dekorationsartikeln punktet der neue Markt auch mit einer komplett neuen Zooabteilung. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment an Qualitätsware und Eigenmarken, die das Familienunternehmen aus dem bayerischen Rain am Lech seit über 70 Jahren selbst produziert. „Das Garten-Center in Fürth hat bisher nicht den klassischen Dehner-Standards entsprochen und ist nun auch schon etwas in die Jahre gekommen", sagt Sven Bierhaus, Leitung Ressort Expansion/Immobilien und Projektentwicklung der Dehner Gartencenter GmbH & Co KG. „Mit den Umbaumaßnahmen wollen wir den Standort nachhaltig attraktiver machen. In Kombination mit dem Angebot von Decathlon werden wir unsere Kunden künftig mit einem einzigartigen Einkaufserlebnis begeistern."

Decathlon kommt nach Fürth

Die neue, großflächige DECATHLON Filiale bietet Equipment für die gesamte Vielfalt des Sports an. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten – Ausrüstung und Zubehör für über 70 verschiedene Sportarten finden sich hier unter einem Dach. Egal ob für Anfänger oder Profi, Groß oder Klein - Decathlon will jedem sportlichen Bedürfnis gerecht werden. Neben Würzburg und Bamberg ist Fürth der dritte Standort in Franken. Dort, wo bis jetzt keine Filiale in der direkten Nähe liegt, bietet der Onlineshop das gesamte Sortiment an. Die Vermittlung der Mietfläche erfolgte exklusiv durch die Nürnberger Immobilienfirma Küspert & Küspert. „Wir freuen uns auf unsere neue Filiale in Fürth und darauf, die Region noch ein wenig sportlicher zu machen - mit unserem großen Sportangebot bieten wir wirklich für jeden etwas, egal ob Neuling oder Profi", so DECATHLON-Expansionsleiter

Steffen Böhm. „Wir möchten unsere Freude am Sport mit unseren Sportsfreunden aus Fürth durch unsere neue Filiale teilen."

Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.decathlon.de

Pressebilder zum Download unter:
https://cloud.dehner.de/s/zTWQ28opK475wkL
(Link gültig bis 31.07.2018, Fotos: Peter Herzig, Benno Leinen)

Über Dehner
Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross-Channel-Händler der grünen Branche mit 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Gartencenter – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 130 Garten-Centern sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Der Konzern ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Über DECATHLON
„Sport for all – all for Sport" - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 35 Filialen und 3.000 Mitarbeitern vertreten. Mit über 10 Mrd. € Umsatz und mehr als 75.000 Mitarbeitern ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.

Pressekontakt:
Dehner/dot.communications
Claudia von Junker und Bigato
Telefon +49 (89) – 530 797 16
c.junker(at)dot-communications.de

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG
Filsallee 19
73207 Plochingen
E-Mail: presse@decathlon.de
presse.decathlon.de

Finden Sie Dehner auch hier:

Jetzt abonnieren!
dehner.de/newsletter