



Pressemitteilung

Dehner erhält Deutschen Handelspreis 2018

Familienunternehmen in der Kategorie Mittelstand ausgezeichnet

Rain am Lech, 15. November 2018 – Im Rahmen des jährlichen Deutschen Handelskongresses vergab der Handelsverband Deutschland gestern in Berlin zum 17. Mal den Deutschen Handelspreis. Die angesehene Jury-Auszeichnung ehrt die erfolgreichsten Unternehmen und Persönlichkeiten des Handels. Sieger in der Kategorie „Mittelstand“ wurde das Familienunternehmen Dehner, der führende Cross-Channel-Händler der grünen Branche und Europas größte Garten-Center-Gruppe.

An der feierlichen Preisverleihung im Hotel Maritim nahmen über 800 geladene Vertreter aus der gesamten Handelsbranche teil, unter anderem auch die Dehner-Geschäftsführer Georg Weber, Dr. Hansjörg Flassak und Bernhard Hönig sowie Dehner-Seniorchef Albert Weber. Im Laufe der Veranstaltung wurde ein eigens produzierter Film über die Firma Dehner mit einigen Kundenstimmen ausgestrahlt, der im Blumenpark in Rain gedreht wurde.

„Die Verleihung des Deutschen Handelspreises würdigt die Leistung eines jeden einzelnen Dehner-Mitarbeiters und ist ein großer Ansporn für die gesamte Unternehmensgruppe“, so Georg Weber, CEO Dehner. „Wir werden auch zukünftig mit noch größerer Motivation die vielseitigen Herausforderungen angehen, um unser Standing als führender Garten Cross-Channel-Händler weiter auszubauen.“

Der Deutsche Handelspreis ist die höchste Branchenauszeichnung des deutschen Handels und wird seit 2002 jährlich vom Handelsverband Deutschland im Rahmen des Deutschen Handelskongresses verliehen. Die Auszeichnung erfolgt in den drei Preiskategorien „Großunternehmen“, „mittelständische Unternehmen“ und „Lifetime Award“. Die jeweiligen Gewinner werden durch eine unabhängige Jury, die sich aus langjährigen Handelsexperten zusammensetzt, bestimmt. Die Vergabe orientiert sich sowohl an quantitativen Kriterien wie Umsatzwachstum, Renditeentwicklung, Wachstum der Filialen und Markenstärke, als auch an qualitativen Kriterien wie Innovations- und Zukunftsfähigkeit, Qualität des Konzepts, Systemführerschaft, Managen besonderer Herausforderungen, Schlagkraft und Konsequenz.

Über Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross-Channel-Händler der grünen Branche mit über 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Gartencenter – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 130 Garten-Centern sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Der Konzern ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder:



Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Pressekontakt:

dot.communications GmbH

Philip Löbbecke

Telefon +49 (89) – 530 797 105

dehner(at)dot-communications.de