

Pressemitteilung

Umstrukturierung der Dehner-Garten-Center-Gruppe:

Für die Zukunft rüsten, wettbewerbsstark und dynamisch wachsen, Arbeitsplätze nachhaltig sichern

Rain am Lech, 25. Oktober 2016 - In nunmehr fast 70 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. Die Inhaberfamilie Weber führt bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Ihr Bestreben ist es stets, das Unternehmen wettbewerbsfähig und zukunftssicher aufzustellen. Deshalb hat sich die Inhaberfamilie gemeinsam mit allen anderen Gesellschaftern zu einer grundsätzlichen Weichenstellung entschlossen: Die derzeit zentral in der GmbH & Co. KG zusammengefassten Geschäftsbereiche werden zugunsten einer flexiblen Holding-Struktur entflochten. So entstehen aus den Geschäftsbereichen **Gartencenter, Agrar, Degro** und **Logistik** rechtlich verselbständigte Profit-Center in Form von GmbH & Co. KG's unter dem Dach der **Dehner Holding GmbH & Co. KG**.

Das Ziel dieser Umstrukturierung ist es

- die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Geschäftsbereiche zu stärken
- die Transparenz der Geschäftsbereiche voranzutreiben
- die Motivation der Mitarbeiter durch Entscheidungsbefugnis im eigenen Geschäftsbereich zu erhöhen.

Mit dieser Maßnahme operiert Dehner künftig in einer noch zukunftsfähigeren und nachhaltigeren Struktur als bislang und fokussiert sich dadurch noch stärker auf die Kernkompetenz und Leistungsfähigkeit der einzelnen Geschäftsbereiche. Alle 5000 Mitarbeiter setzen ihre Tätigkeit unverändert in den bisherigen Geschäftsbereichen fort und werden weiterhin ihren nachhaltigen Beitrag zur wachstumsorientierten Entwicklung im Konzernverbund leisten.

Innerhalb der Geschäftsführungsstruktur wird es zudem eine Veränderung geben: Maßgeblich werden hier Einkauf und Vertrieb entflochten und mit einem neuen Geschäftsführungsressort gestärkt. Damit trägt Dehner der Entwicklung zu einem der führenden Cross Channel Händler mit dynamischem Wachstum im stationären wie im E-Commerce-Geschäft Rechnung. Ab dem 1.1.2017 wird die Dehner-Gruppe neben dem für strategische Entwicklung und Markenführung verantwortlichen **CEO Georg Weber** künftig in drei operativen Ressorts agieren: dem **Einkauf** Gartencenter (Category Management), Cross Channel, E-Commerce und Marketing unter der neuen Leitung von **Oliver Haller (Chief Purchasing Officer)**; dem **Vertrieb** Gartencenter, Expansion, Degro und Logistik



unter der Leitung von **Bernhard Hönig (Chief Sales GARTEN-CENTER Officer)** und dem Bereich **Finanzen**, Personal, Organisation/IT, Bauwesen und Agrar unter **Dr. Hansjörg Flassak (Chief Financial Officer)**.

Dazu Georg Weber: „Es gilt, die Weichen für die Zukunft zu stellen und uns am Markt vorausschauend und zukunftsfähig zu positionieren.“

Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist Europas größte Garten-Center-Gruppe. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 117 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit über 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft).

Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhaberkategorie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt.

Dehner wurde 2016 mit dem Label „**TOP-Arbeitgeber DONAURIES 2016**“ ausgezeichnet. Diese Auszeichnung steht für eine partnerschaftliche, mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur und eine am Menschen orientierte Führung. Das Familienunternehmen investiert in die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter, bietet spezielle Aus- und Weiterbildungsangebote, ist sozial engagiert, nimmt Umweltschutz ernst und ermöglicht die Vereinbarkeit von Beruf und Familien. Für diese gelebte Unternehmensphilosophie wurde die Auszeichnung vom Wirtschaftsförderverband DONAURIES vergeben.

Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.eu.

Pressekontakt:

dot.communications

Claudia von Junker und Bigato

Telefon +49 (89) – 530 797 16

c.junker@dot-communications.de