

Pressemitteilung

Kooperation von Dehner und PAYBACK: „Wir machen blau“

Dehner präsentiert neue Heidelbeersorte „Püñktchen“: Große Heidelbeerschau im Blumenpark

Rain am Lech, 02. Juni 2016 – Zum Höhepunkt des Gartenjahres präsentiert Dehner in Kooperation mit PAYBACK unter dem Motto „Wir machen blau“ ein neues Highlight im Beerensortiment: Die einzigartig süß-fruchtige Heidelbeere „Püñktchen“. Deutschlands führendes Bonusprogramm mit den blauen Punkten steht Pate für „Püñktchen“, die ihren Namen von den PAYBACK Pointees erhielt. Die neue Sorte wird im Rahmen einer großen Heidelbeerschau im Dehner Blumenpark in Rain ab dem 28. Juli 2016 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Garten-Fans und Obst-Liebhaber dürfen sich auf eine Eröffnungsfeier mit buntem Veranstaltungsprogramm freuen.

Vor Ort erwartet Gartenfreunde ein weitläufiger Obstgarten rund um den neuen Star des Dehner Heidelbeer-Sortiments mit Verköstigungen, Rezeptideen und einem erlebnisreichen Aktionstag für Groß und Klein. Frisch zubereitete Heidelbeer-Spezialitäten stehen als „blaue“ Köstlichkeiten zum Probieren bereit. Zudem sorgen die beiden Maskottchen JayJay (Dehner) und Pointee (PAYBACK) für gute Laune, vor allem bei den kleinen Besuchern. Neben „Püñktchen“ gibt es auch weitere Beerenobststräucher wie Himbeeren, Johannisbeeren und Erdbeeren zu sehen und zu kaufen. Darüber hinaus können sich die Besucher umfassend über Pflanzung, Pflege und Besonderheiten der verschiedenen Beerensorten informieren. Die Heidelbeerschau läuft bis zum 31. August und ist täglich von 8.30 bis 19.00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter www.dehner.eu/blumenpark.

Über PAYBACK:

Mit PAYBACK, dem führenden deutschen Bonus- und Couponing Programm, können über 28 Millionen Kunden bei 650 relevanten Unternehmen Punkte sammeln und diese gegen Gutscheine, Prämien oder Lufthansa-Meilen einlösen bzw. spenden. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst. Im Jahr 2015 betrug der Wert der gesammelten Punkte 338 Mio. EUR. Bereits 8,5 Millionen Kunden nutzen die PAYBACK App und damit mobile Services über das Smartphone.

Dehner

In über 65 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 114 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit über 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft). Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhaberfamilie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf



hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.eu.

Pressekontakt:

dot.communications

Anna-Maria Dillinger

Telefon +49 (89) - 530 797 13

a.dillinger(at)dot-communications.de