



Pressemitteilung

Dehner präsentiert Cross-Channel-Innovationen in Frankfurt

Pilotmarkt mit zukunftsorientiertem Kundenservice

Rain am Lech, 1. März 2016 – Insgesamt zehn Monate dauerten die Umbauarbeiten – am 3. März geht Dehner nun mit dem komplett neugestalteten und modernisierten Garten-Center in der Lorscher Straße 80 in Frankfurt-Rödelheim an den Start. Im März 2015 hat das bayerische Familienunternehmen die ehemalige Baumschule Wirtz & Eicke übernommen und seit der Wiedereröffnung weitere Umbaumaßnahmen realisiert, so dass die neue Einkaufserlebniswelt pünktlich zu Beginn der Gartensaison 2016 im neuen Dehner-Design ihre Pforten öffnet. Vor Ort präsentiert Dehner neben einem deutlich erweiterten Angebot für Garten, Haus und Heimtier auch einige Cross-Channel-Innovationen, die zeigen, was durch die Digitalisierung heute möglich ist. In Verbindung mit dem neuen Kundenleitsystem setzt Europas größte Garten-Center-Gruppe mit dem innovativen Shop-Konzept neue Maßstäbe in Sachen Service und Kundenorientierung.

Im Rahmen der Umbauarbeiten wurde der Standort komplett überarbeitet: Um den Kunden eine breitere Produktvielfalt bieten zu können, hat das Traditionsunternehmen aus Rain am Lech das Bestandsgebäude um ein **lichtdurchflutetes Glasgewächshaus** erweitert und das **Eingangsportale** nach rechts versetzt, das die Kunden nun zentral in den Markt führt. Auch die Wegführung im Garten-Center wurde völlig neu gestaltet: Neue Shop-Leitsysteme erleichtern die Orientierung im Markt und führen den Kunden direkt zu den gewünschten Produktbereichen. Info-Stelen aus hellem Holz an Entscheidungspunkten und großflächige Deckenschilder dienen als Wegweiser; gut sichtbare Regalschilder über den Sortimenten vereinfachen die Suche nach den Wunschartikeln. Produktspezifische Display-Aufsteller und Deko-Podeste informieren über die Highlights der Saison.

Das **Angebot** im Garten-Center lässt Gärtnerherzen höher schlagen: Neben einer großen Zimmerpflanzenabteilung sowie exquisiten **Grün-, Blüh- und Gemüsepflanzen** dürfen sich Balkon- und Gartenbesitzer auch auf exklusive **Möbel und Grills** freuen. Auch **Gartendekoration** und **-pflege** wird in Frankfurt ganz großgeschrieben: Ob Gartengeräte und -zubehör, Beleuchtung, Blumentöpfe oder Accessoires für drinnen und draußen – das Angebot lässt keine Wünsche offen. Tierfreunde finden in der **Zooabteilung** eine exzellente Auswahl an Tiernahrung, Pflegeprodukten und Zubehör. Für Tier-Liebhaber sind vor allem die hochmodernen Schauanlagen ein echtes Highlight.

Herzstück des Marktes ist nach wie vor die 1891 errichtete und ca. 5.000 Quadratmeter große **Baumschule**, die mit einer hochmodernen Bewässerungsanlage ausgestattet und einer neuen Wegführung versehen wurde. Sie punktet im weitläufigen Außenbereich mit hoch gewachsenen Bäumen, Sträuchern, Rosen und zahlreichen Spezialgehölzen sowie Raritäten, die – auf Wunsch – direkt in den heimischen Garten geliefert und fachmännisch eingepflanzt werden.



Mit der Eröffnung des neuen Marktes stellt Dehner die Weichen für ein neues, modernes Einkaufserlebnis ganz im Zeichen von **Cross-Channel**. Als Pilotmarkt setzt das Unternehmen in Frankfurt-Rödelheim auf ein digital vernetztes Konzept und damit auf ein kanalübergreifendes Shopping. Die ausgestellten Sortimente sowie viele weitere Artikel können über digitale Infopoints direkt bestellt und bequem nach Hause geliefert werden.

Seit dem Start des Onlineshops im April 2013 hat Dehner den Wandel zum Multichannel-Händler konsequent vorangetrieben. „Als modernes Unternehmen setzen wir auf die erfolgreiche Kombination von stationärem Fachhandel und Cross-Channel-Geschäft. Wir ermöglichen unseren Kunden ein flexibles Einkaufserlebnis – und sind überall dort, wo sie unser Angebot nutzen möchten“, so Dehner-Geschäftsführer Bernhard Hömig. „Nach wie vor spielen wir die Stärken und Möglichkeiten des stationären Handels voll aus und setzen in unserem neuen Markt auf eine noch engere Verzahnung der Vertriebswege.“

Dehner Frankfurt in Zahlen

Anschrift: Dehner GmbH & Co.KG, Lorscher Str. 80,
60489 Frankfurt
Telefon: +49 (69) 768 05 68 80
Fax: +49 (69) 78914 44
E-Mail: frankfurt@dehner.de
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 9.00 bis 20.00 Uhr
Mitarbeiter: 25

Dehner

In über 65 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 114 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit über 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft). Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhaberkategorie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.eu.

Pressekontakt:

dot.communications
Anna-Maria Dillinger
Telefon +49 (89) - 530 797 13
a.dillinger(at)dot-communications.de