



Pressemitteilung

„Die Freude wächst mit“: Neue Dehner-Kampagne geht on Air

Rain am Lech, 21. Februar 2018 – Was haben Naschkatzen, Dornröschen und fleißige Lieschen gemeinsam? Sie alle repräsentieren die Vielfalt der Gartenliebhaber in der neuen crossmedialen Kampagne von Dehner. Europas größte Garten-Center-Gruppe startet zu Beginn der Gartensaison einen mehrwöchigen Kampagnenflight unter dem Motto „Dehner. Die Freude wächst mit“. Kern der Kampagne ist ein TV-Spot, der auf allen zielgruppenaffinen öffentlich-rechtlichen (ARD, ZDF, ORF 2 und ORF III) und privaten Sendern (Sat.1, kabel eins, VOX) läuft. Die 18- und 8-Sekünder werden vom 1. März bis 14. Juni 2018 ausgestrahlt und online sowie auf Social Media-Kanälen verlängert. Die Motive sind auch in Print-Werbemitteln, am Point of Sale sowie auf Out of Home-Großflächen im Marktumfeld zu sehen. Für die Kreation ist die Münchner Agentur FJR verantwortlich, die Mediaplanung übernahm Dehner selbst.

Nach der erfolgreichen Jubiläumskampagne im vergangenen Jahr dreht sich die zentrale Storyline dieses Mal um eine facettenreiche Mehrgenerationenfamilie, die eines eint: Das Glück und die Freude im Garten. In kurzen Episoden veranschaulicht der TV-Spot die Vielfalt der Hobbygärtner und Gartenprofis und zeigt sie beim Pflanzen, Schneiden und Bewässern, aber auch beim Beerenpflücken oder Entspannen auf der Gartenliege. So unterschiedlich die einzelnen Familienmitglieder sind, so verschieden sind auch ihre Ansprüche an den individuellen Gartentraum – der dank Dehner ganz einfach realisiert wird. Die Motive der Kampagne verdeutlichen auch, dass Freizeit im Garten ein Familienthema ist, das alle Generationen und Typen begeistert – ob Vater, Hipster, Perfektionist oder entspanntes Duo aus Mutter und Tochter. Sie alle werden im Film thematisch in Szene gesetzt – als Naschkatzen, Dornröschen, Buschmänner oder fleißiges Lieschen. Parallel zum Dreh entstanden markante Fotomotive der Szenen für Beilagen, Anzeigen und Großflächenplakate.

„Dehner steht für ein breites Qualitätssortiment und Vielfalt – ob bei den Produkten oder den Kundenwünschen. Mit der neuen Kampagne zeigen wir, dass bei uns jeder Gartenliebhaber das Passende findet“, so Oliver Haller, Chief Purchasing Officer Dehner. „Der neue Auftritt knüpft als konsequente Weiterentwicklung an die erfolgreichen Kampagnen der letzten Jahre an, inszeniert Dehner aber mit junger Regie-Handschrift zeitgemäß und authentisch. Über die lifestylige Positionierung wollen wir auch jüngere Zielgruppen für Dehner begeistern.“

1947 gegründet, gilt Dehner als führender Premium-Gartencenter-Filialist und erste Adresse für alle, die Pflanzen lieben und mit der Natur leben. Das Familienunternehmen ist aktuell mit über 125 Gartenmärkten in Deutschland und Österreich präsent sowie im Dehner Online-Shop mit einem breitgefächerten Angebot rund um Haus, Garten und Heimtier vertreten.

Credits:

Verantwortliche Dehner: Oliver Haller (Chief Purchasing Officer Dehner) und Anne Hahnenstein (Bereichsleitung Marketing Dehner)



Agentur: Thomas Junghanns und Bernadette Lange, FJR Werbeagentur GmbH, München
Kreation: Frederick Denk und Frederik Kittsteiner
Regie: Moritz Laube
Produktion: e+p films
Musik/Audiobranding: sound-4-brands

Medien: TV, Print, Online, Social Media, Out of Home, Point of Sale

Zum TV-Spot: http://bit.ly/Dehner_Kampagne

Pressebilder zum Download unter:
<http://bit.ly/BildmaterialDehnerKampagne>



Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross-Channel-Händler der grünen Branche mit 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Gartencenter – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 125 Garten-Centern sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Der Konzern ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Pressekontakt:

dot.communications
Claudia von Junker und Bigato
Telefon +49 (89) – 530 797 16
[c.junker\(at\)dot-communications.de](mailto:c.junker(at)dot-communications.de)

Finden Sie Dehner auch hier:

