

Pressemitteilung

Ausbildungsstart für 70 Nachwuchskräfte bei Dehner

Rain am Lech, 2. September 2016 – Bei Europas größter Garten-Center-Kette Dehner hat die Ausbildungsrunde 2016/2017 begonnen: Zum 01. August und 01. September starteten insgesamt 70 Nachwuchskräfte ins Berufsleben. Ausgewählt aus rund 2500 Bewerbern treten die Auszubildenden ihre Laufbahn in 15 verschiedenen Ausbildungsberufen an. Den größten Zuwachs verzeichneten mit 49 Auszubildenden in Deutschland und Österreich die Kaufleute im Einzelhandel. Weitere vier Neuzugänge sind als Handelsfachwirte und Duale Studenten tätig, sieben im Büromanagement, sieben in Produktion und Lagerlogistik. Darüber hinaus haben zwei Floristinnen und eine Schreinerin ihre Ausbildung begonnen. Jährlich bildet das Familienunternehmen rund 230 Mitarbeiter in den 115 Märkten in Deutschland sowie Österreich und der Unternehmenszentrale in Rain aus.

An ihrem ersten Arbeitstag erwartete die Nachwuchskräfte eine umfassende Einführungsveranstaltung am Stammsitz des Unternehmens in Rain. Dort erhielten die Auszubildenden erste Einblicke in die verschiedenen Unternehmensbereiche und hatten die Möglichkeit, das neue Arbeitsumfeld näher kennenzulernen. Erfahrene Kollegen aus dem zweiten und dritten Ausbildungsjahr vermittelten den Neueinsteigern in Workshops zudem wichtige Informationen sowie Tipps für ihre Ausbildung in einem der Dehner-Märkte, in der Verwaltung oder im Logistikbereich. Kompetente Fachausbilder betreuen den Dehner-Nachwuchs im Rahmen der Ausbildung fortwährend; zusätzlich stehen den jungen Fachkräften spezielle Ausbildungspaten unterstützend zur Seite.

„Wir wünschen unseren neuen Auszubildenden viel Erfolg beim Start in die Arbeitswelt“, so Swaantje Creusen, Leiterin der Aus- und Weiterbildung bei Dehner. „Als Europas größte Garten-Center-Gruppe ist die Ausbildung junger Menschen für uns eine Verpflichtung und gleichzeitig eine zentrale Investition in die Zukunft des Unternehmens.“

Dehner tritt schon seit vielen Jahren für die konsequente Förderung des Nachwuchses im Handel ein. Neben der fachlichen Qualifikation legt das Familienunternehmen aus dem bayerischen Rain am Lech besonderen Wert auf die persönliche Weiterentwicklung des Nachwuchses und bietet deshalb zahlreiche Projekte an, um die sozialen Kompetenzen zu fördern.

Für das Ausbildungsjahr 2017/2018 hat das Bewerbungsverfahren bereits begonnen. Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich unter www.dehner.eu/jobs-karriere/ausbildung/freie-ausbildungsplaetze.html über die freien Ausbildungsplätze informieren.



Hinweis für Bildredaktionen (Foto: Dehner): Dehner-Azubis mit Peter Kreil, Geschäftsbereichsleiter Personal bei Dehner (1. von links), und Swaantje Creusen, Leiterin der Aus- und Weiterbildung bei Dehner (1. von rechts).

Dehner

In über 65 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 115 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit über 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft). Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhabersfamilie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt.

Pressekontakt:

dot.communications

Anna-Maria Dillinger

Telefon +49 (89) – 530 797 13

a.dillinger(at)dot-communications.de