



Pressemitteilung

Premiere in Waldshut-Tiengen: Dehner eröffnet neues Garten-Center

Rain am Lech, 08. September 2016 – Ab sofort ist Dehner auch in Waldshut-Tiengen präsent: Europas führende Garten-Center-Gruppe eröffnete heute in der baden-württembergischen Stadt an der Schweizer Grenze ihre 116. Filiale. Von Grün- und Blühpflanzen bis hin zu Gartenartikeln, Gartenmöbeln und Heimtierbedarf bietet Dehner vor Ort eine exklusive Produktauswahl für die individuelle Gestaltung von Heim und Garten. Auf rund 4.500 Quadratmetern können sich Hobby-Gärtner und alle Kunden aus der Region auf ein einzigartiges Shopping-Erlebnis freuen. Zur Eröffnung erhalten die ersten 500 Kunden einen **10-Euro-Gutschein**.

Knapp ein Jahr dauerte der Neubau des Garten-Centers in der **Industriestraße 1c**, das direkt an der Ortseinfahrt Tiengen liegt und im offenen **Gewächshausstil** konzipiert ist. Das Gebäude umfasst neben dem großzügigen Indoor-Bereich auch ein überdachtes Außengelände sowie eine Freifläche auf der linken Seite des Portals. Ein ganz besonderer Hingucker ist die über 700 Quadratmeter große Verkaufsfläche für Freilandpflanzen, die als großer **Balkon** über die Zufahrtsstraße ragt. Darunter befinden sich in einem offenen Parkdeck etwa 500 Stellplätze. Über eine Rolltreppe und Aufzüge gelangen die Kunden direkt zum Haupteingang.

Im Garten-Center erwartet die Kunden ein umfangreiches „grünes“ Sortiment - von exquisiten **Zimmer-, Balkon- und Kübelpflanzen** bis hin zu besonderen **Obst- und Gemüsepflanzen** sowie **Kräutern**. Prächtige Herbstblüher, exklusive Blumenzwiebeln, immergrüne Sträucher, edle Gehölze und vieles mehr lassen Gärtnerherzen auch zum Ende der Gartensaison höher schlagen. In den großzügig angelegten Abteilungen für **Gartengestaltung** und **Gartenbedarf** finden Hobby-Gärtner Gartenwerkzeuge, Gartenpflegeartikel sowie technisches Zubehör. Hochwertige **Gartenmöbel** und **Gartenleuchten** lassen Balkon und Garten im Nu zum stimmungsvollen Wohnzimmer im Grünen werden. Einer winterlichen Grillparty steht mit der riesigen Auswahl an Grills und Zubehör im **Grill-Shop**, der ganzjährig ein fester Bestandteil der Warenpräsentation ist, ebenfalls nichts im Wege. Zudem lockt der **Floristik-Bereich** mit frischen Schnittblumen, Floristik-Dienstleistungen, passenden Accessoires und schönen Geschenkideen. Einen besonderen Schwerpunkt im Sortiment bilden die **Dehner Eigenmarken**, die das Unternehmen seit nunmehr fast 70 Jahren selbst entwickelt und produziert. Zudem haben die Kunden die Möglichkeit, über **digitale Infopoints** auf den interaktiven Dehner Katalog zuzugreifen und eine erweiterte Sortimentsauswahl zu entdecken.

Vor Ort stehen die Marktleitung und das 35-köpfige Team den Kunden mit fachkundiger Beratung zur Seite. „Mit dem neuen Markt in Waldshut-Tiengen bauen wir unsere Marktstellung im Südwesten konsequent weiter aus“, so Andreas Mende, Regionsleiter Dehner GmbH & Co. KG. „Vor Ort



bieten wir allen Kunden aus der Region und der angrenzenden Schweiz ein ganz besonderes Einkaufsvergnügen und vielfältige Inspirationen rund um Garten und Natur.“

Dehner Waldshut-Tiengen in Zahlen:

Anschrift:	Dehner GmbH & Co. KG Industriestr. 1c 79761 Waldshut-Tiengen
Öffnungszeiten:	Mo-Sa von 9 bis 20 Uhr
Telefon:	07741/969953-0
Fax:	07741/6869434
E-Mail:	waldshut-tiengen@dehner.de
Mitarbeiter:	35
Verkaufsfläche:	ca. 4.500 Quadratmeter
Parkplätze:	ca. 500

Dehner

In über 65 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 116 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit über 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft). Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhaberbefamilie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.eu.

Pressekontakt:

dot.communications
Anna-Maria Dillinger
Telefon +49 (89) – 530 797 13
a.dillinger(at)dot-communications.de